

Nascida em Jundiaí, em 1985, Janaina Gazzola sempre acreditou no poder da dedicação e do trabalho com propósito. Formada em Administração de Empresas pela PUC Campinas, iniciou sua jornada na GTS no ano de 2004, aos 19 anos, sem imaginar o quanto aquela experiência moldaria não apenas a sua carreira, mas também a mulher que ela se tornaria.

No começo, o cenário era desafiador: era a única mulher em um time predominantemente masculino e, muitas vezes, precisou provar que estava ali por mérito e não apenas por laços familiares. Enfrentou olhares desconfiados e rótulos que poderiam ter lhe desanimado. Mas, em vez disso, ela transformou as dificuldades em combustível para crescer. Trabalhou em diferentes funções — do caixa ao atendimento, do empacotamento à frente de loja — até conquistar espaço e assumir, por quase uma década, a responsabilidade do setor financeiro fora outras funções que toda empresa familiar exige.

A grande virada de sua trajetória aconteceu em maio de 2013. Em uma ida ao centro de São Paulo para compras pessoais com amigas, Janaina teve uma ideia que mudaria os rumos da empresa: “Por que não agregar novos produtos e transformar a experiência de nossos clientes que já gostam de comprar os produtos alimentícios?”. O que começou com uma simples sacolinha de itens se tornou, em pouco tempo, várias viagens mensais e o nascimento de um novo setor dentro da GTS — dedicado a épocas comemorativas, embalagens e decoração.

No início, muitos da empresa acreditaram que seria apenas uma “aventura sem futuro”. Mas a perseverança e a visão de Janaina provaram o contrário. A cada acerto e erro, ela aprendia e se reinventava. Buscou conhecimento em feiras, palestras e contatos com fornecedores conceituados, até transformar a ideia em um setor estruturado e essencial para o crescimento da empresa.

Hoje, 12 anos depois, esse setor se consolidou como um dos pilares da GTS. Seja em festas juninas, Páscoa, Dia das Crianças, Halloween ou Natal, a loja oferece tudo em um só lugar: dos alimentos, que sempre foram o coração da empresa, até os detalhes que encantam qualquer celebração. Essa evolução não apenas ampliou o alcance da marca, mas também reforçou o espírito inovador que move Janaina e seu time.

Ao longo do caminho, sua vida também se transformou. De jovem solteira, tornou-se esposa e mãe dedicada da Beatriz, de 7 anos, e do Caetano, de 4. Sua jornada pessoal sempre caminhou lado a lado com a profissional, ambas marcadas por desafios, aprendizados e conquistas.

Para Janaina, empreender em família nunca veio com um manual. O que a guiou em cada passo foi o amor genuíno pela GTS e a certeza de que inovação, coragem e empenho são conceitos chave para se destacar em um mercado tão competitivo.

“Aprendi que não existe concorrência quando você faz algo único. É preciso coragem para se reinventar e dedicação para inovar todos os dias.”

A história de Janaina é prova de que, com paixão e determinação, é possível transformar sonhos em realidade e inspirar outras mulheres a acreditarem em sua própria força.